

Termeni și condiții

Vizitarea site-ului www.bookvertising.ro, folosirea lui implica acceptarea Termenilor si Conditilor de utilizare de mai jos.

Despre noi

Site-ul www.bookvertising.ro este administrat de Nemira Publishing House, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Iani Buzoiani 14.

Site-ul www.bookvertising.ro nu își asuma nicio garantie, obligatie sau raspundere fata de utilizatorii finali sau fata de terti, cu exceptia obligatiilor prevazute de legislatia în vigoare. **Nemira Publishing House** pastreaza în totalitate si în mod unilateral dreptul de a adauga, sterge, modifica, folosi toate materialele, datele si informatiile continute la orice moment de site-ul www.bookvertising.ro, inclusiv cele adaugate de utilizatorii finali sau asociate comportamentului lor, cu respectarea prevederilor legale în vigoare si a legislatiei nationale si europene cu privire la protectia datelor cu caracter personal.

Prin accesarea site-ului, utilizatorii se angajeaza sa nu cauzeze daune societatii Nemira Publishing House sau oricarei persoana fizica sau juridica. Utilizator este orice persoana care acceseaza orice pagina sau resursa din cadrul site-ului www.bookvertising.ro.

Acesti Termeni si Conditii de folosire se aplica pe termen nelimitat de la prima accesare a site-ului www.bookvertising.ro. Ei pot fi modificati de Nemira Publishing House în orice moment, fiind recomandat ca toti utilizatorii sa verifice la fiecare accesare versiunea curenta.

Copyright

Continutul site-ului www.bookvertising.ro - imagini, texte, elemente de grafica web, scripturi, software - este integral proprietatea Nemira Publishing House si este aparat de Legea pentru protectia drepturilor de autor si de legile privind proprietatea intelectuala si industrială. Folosirea fara acordul Nemira Publishing House a oricaror elemente enumerate mai sus se pedepseste conform legislatiei in vigoare. Detaliile produselor, proiectelor, evenimentelor si serviciilor Nemira Publishing House prezentate în cadrul site-ului sunt oferite cu titlu informativ si pot suferi modificari neanuntate.

De asemenea, imaginile, clipurile video si celelalte resurse media sunt prezentate întotdeauna cu titlu de exemplu.

Protectia Datelor personale

Nemira Publishing House asigura protectia datelor dumneavoastra personale colectate pe site-ul www.bookvertising.ro si se angajeaza sa le foloseasca exclusiv în scopul declarat al acestui site. Nemira Publishing House a implementat masurile de protectie necesare conform **Regulamentului european privind protectia datelor personale**.

Datele cu caracter personal colectate sunt folosite în urmatoarele scopuri de catre Nemira Publishing House:

- Pentru a ne asigura ca site-ul Nemira Publishing House si site-ul www.bookvertising.ro functioneaza corect
- Pentru a colecta acordurile de folosire a continutului publicat pe site

Nemira Publishing House nu va face publice, nu va transmite mai departe si nu va vinde informatii referitoare la datele cu caracter personal ale clientilor sai.

Conform Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, si Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, Nemira Publishing House are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate datele personale furnizate in formular.

Limitele accesului la site

Garantam utilizatorului acces limitat, in interes personal, pe acest site, in scopurile declarate: pentru a ne asigura ca site-ul Nemira Publishing House functioneaza corect si pentru a colecta acordurile de folosire a continutului publicat pe site. Nici utilizatorii si nici alte persoane nu au dreptul de a descarca sau de a modifica partial sau integral site-ul, de a-l reproduce partial sau integral, de a-l copia sau de a-l exploata in orice alta maniera, in scopuri comerciale sau contrare intereselor Nemira Publishing House. Vizitatorii pot accesa site-ul fara a-si lasa datele personale.

Limitele responsabilitatii

Utilizarea pe www.bookvertising.ro a oricarui nume de marca inregistrata nu constituie reclama pentru compania respectiva. Nemira Publishing House nu isi asuma responsabilitatea si nu poate fi invinuita pentru orice daune, de orice natura, aparute prin folosirea informatiilor.

Comunicarea pe www.bookvertising.ro

Persoanele inregistrate pe www.bookvertising.ro pot sa transmita sugestii, intrebari sau alte informatii, cata vreme limbajul acestora este civilizatat iar continutul comunicarii nu este ilegal, obscen, rasist, provocator, amenintator, defaimator, nu tulbura in nici un fel viata privata a altor persoane, nu incalca drepturile de proprietate intelectuala, nu contine virusi, nu sunt email-uri in masa sau orice alta forma de spam. Persoanele care vor utiliza o adresa falsa de e-mail sau vor transmite mesaje electronice sau orice alte comunicari in numele unei alte persoane fizice sau juridice ori in numele oricarei alte entitati vor fi sanctionate in conformitate cu legislatia penala in vigoare. Nemira Publishing House nu isi asuma responsabilitatea si nici nu va putea fi obligata la nici un fel de despagubiri pentru orice fel de daune produse de astfel de comentarii sau comunicari. In cazul trimiterii sau afisarii unor materiale/documente, se considera ca utilizatorul acorda www.bookvertising.ro dreptul neexclusiv, nelimitat, gratuit, irevocabil si retransmisibil de a folosi, reproduce, modifica, adapta, publica, traduce, crea opere derivate, precum si dreptul de a distribui, de a prezenta aceste continuturi oriunde in lume, prin orice mijloace. Utilizatorul garanteaza ca are toate drepturile asupra continutului pe care il afiseaza sau il transmite pe site, prin orice modalitate, astfel incat, prin folosirea acestui continut, sa nu cauzeze prejudicii nici unei terte entitati fizice sau juridice.

Dispozitii finale

Daca oricare dintre clauzele de mai sus va fi gasita nula sau nevalida, acest fapt nu va afecta valabilitatea celorlalte clauze. Utilizatorul accepta neconditionat termenii si conditiile de utilizare, valoarea acestora fiind aceeasi cu a unui contract valabil incheiat.